



# Cooperação regional para a competitividade através dos clusters

CLUSTER CONSULTING

Carlos Tarrasón @CTarrason

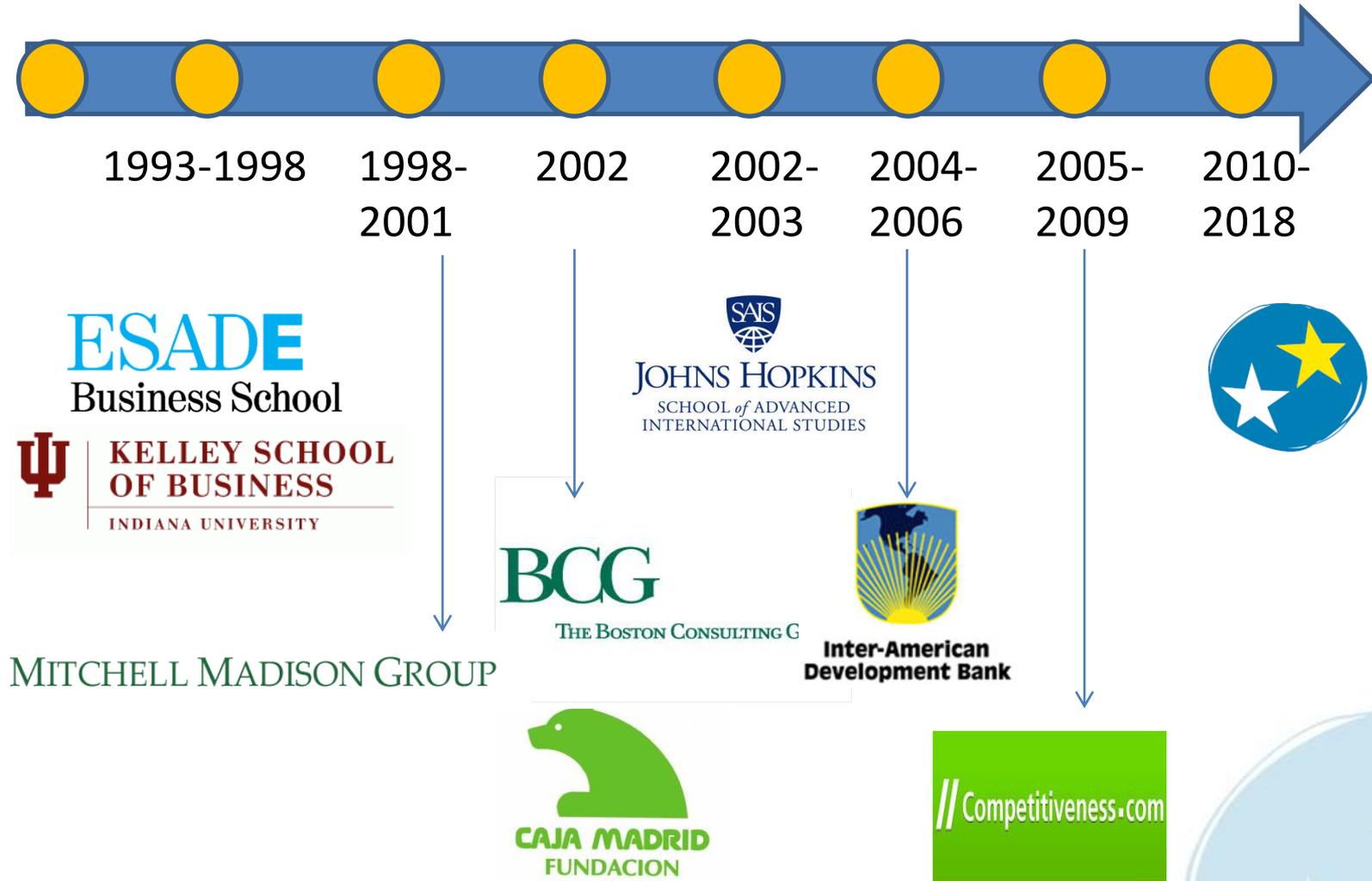
7 de junho de 2018

Apresentação disponível [www.cluster-consulting.com](http://www.cluster-consulting.com)

# Origem



# História



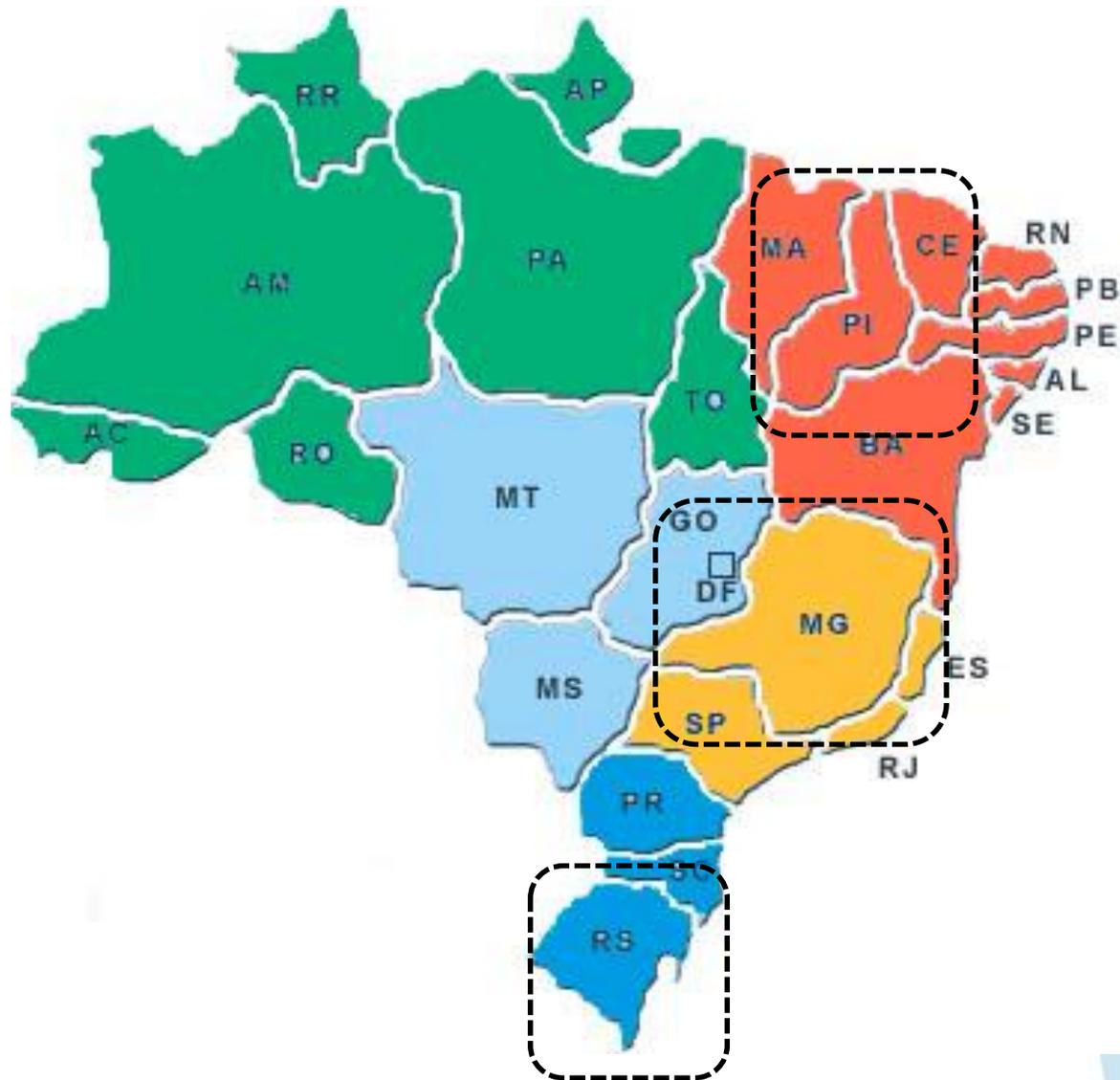
# A empresa

Cluster Consulting é uma empresa especializada em apoiar governos e instituições no desenvolvimento econômico das regiões melhorando a **competitividade** através do trabalho com **clusters, cadeias produtivas, setores e sistemas de inovação**

\* Para os objetivos desta apresentação vamos assumir a equivalência dos termos cluster como Arranjo Produtivo Local (APL)



# Territórios de atuação



# Clientes da Cluster Consulting



# Experiência por setores

## Alimentação (14)

Hortaliças, Queijo artesanal, Sorvetes, Soluções agrícolas, Café Processado MG, Panificação BH, 4 Food Clusters MG (fruta fresca norte MG com banana/manga/mamão/limão , café Cerrado, Tecnologia Alimentos Viçosa, Distribuição e processamento alimentos RMBH) , Setor lácteos MG, Fruta Fresca MG (manga), Fruta fresca RN (maçã e pera), Café verde MG

## TIC (5)

Caxias do Sul, Santa Maria, Belo Horizonte, Uberlândia, Curitiba, Salvador, Barcelona

## Cidades

### inteligentes (2)

Mobilidade urbana BH, Gestão Resíduos urbanos MG

## Turismo e

### desenvolvimento

### urbano (4)

Serra Cipó, Monte Verde, Circuito Águas, Bariloche

## Ciências da Vida (3)

Biotec Saúde Humana, Diagnósticos e tratamentos descentralizados, Biotec agroindústria

## Moda (7)

Calçado NS, Confecção moda casual Divinópolis, Confecção moda íntima Juruaia, Confecção Cianorte e Maringá, Moda praia Salvador, Calçado Jau, Confecção lar Ibitinga

Lar (2) Móveis Ubá, Móveis Arapongas

# Visão global

 Projetos  Benchmark  Conferências



Fonte: [site da Cluster Consulting](#)

# Agenda



Conceito  
cooperação  
entre  
clusters

Exemplo  
Europa

Potencial  
cooperação



# Agenda

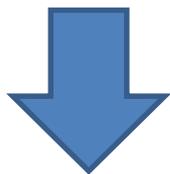


Conceito  
cooperação  
entre  
clusters

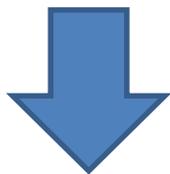


# Conceito cooperação entre clusters (1)

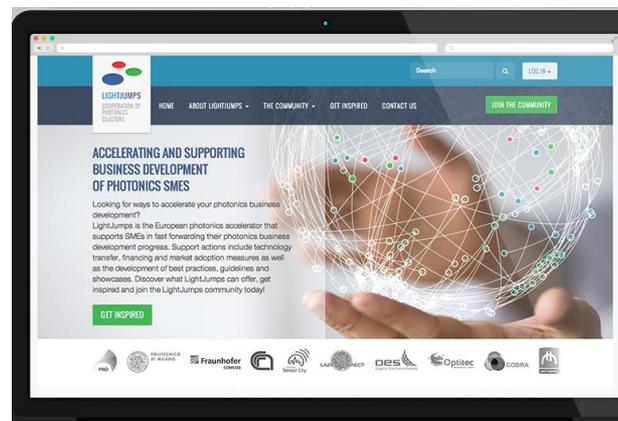
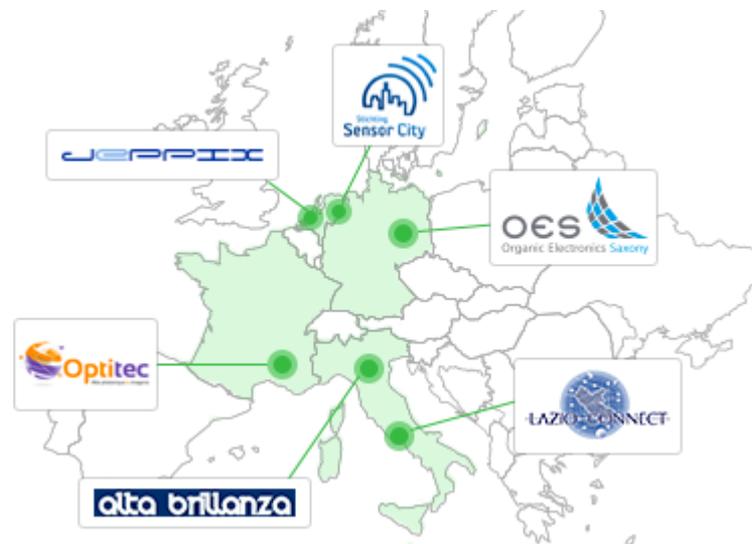
Cooperação entre clusters da mesma área



Vários clusters de fotônica da Europa



Inovação  
Novas Plataformas

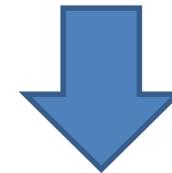


[www.lightjumps.eu](http://www.lightjumps.eu)

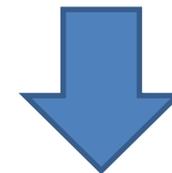
# Conceito cooperação entre clusters (2)



Cooperação entre clusters oferta e demanda



Cluster de fotônica e de packaging



Negócios  
Soluções inovadoras

# Agenda



## Exemplo Europa



# Europa



## MATCHMAKING EVENTS

ECCP organizes inter-European matchmaking events, as well as opportunities for you to meet your peers from other countries – either in EU or abroad.



@Clusters\_EU

## Strategic partnerships ESCP-S3 in brief

The **European Strategic Cluster Partnerships** for smart specialisation investments (ESCP-S3) aim to boost industrial competitiveness and investment within the EU. These partnerships shall facilitate cluster cooperation in thematic areas related to regional smart specialisation strategies and to increase the involvement of the industry in the context of the Smart Specialisation Platform for Industrial Modernisation.

**Expected to start operation by the end of 2018.**

Encourage the partnering process in relation to the **key drivers of industrial modernisation**, such as

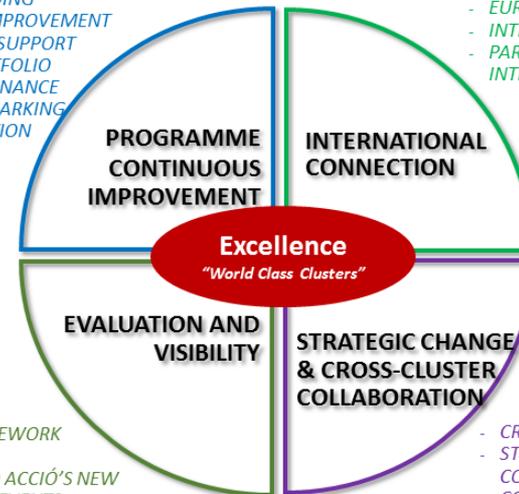
- Key Enabling Technologies
- digital transformation (ICT)
- service innovation and creativity
- resource efficiency.

# Catalunha

Clusters	Members	Turnover	Employees
29	>2.200	> 74.000M€	309.000



- LEARNING BY DOING
- CONTINUOUS IMPROVEMENT
- SERVICE-BASED SUPPORT
- BALANCED PORTFOLIO
- PPP AND GOVERNANCE
- POLICY BENCHMARKING
- POLICY INNOVATION



- INTERNATIONAL MISSIONS
- EUROPEAN PROJECTS
- INTERNATIONAL INTERCLUSTERS EVENTS
- PARTICIPATION IN EUROPEAN AND INTERNATIONAL NETWORKS

- EVALUATION FRAMEWORK IMPLEMENTATION
- PUBLICATIONS AND ACCIÓ'S NEW WEBSITE, CLUSTER EVENTS

- CROSS-SECTORAL AND CROSS-CLUSTER STRATEGIC CHANGE AS A DRIVER OF COMPETITIVE IMPROVEMENT
- COMPETITIVE-BASED GRANT SCHEME



# Cooperação da Catalunha na Europa

The International Intercluster meeting has the ultimate goal of generating strategic alliances, business opportunities, knowledge transfer and promoting international collaboration and cooperation projects

2013 Norwegian and Catalan clusters.



2014 Denmark

REG X - THE DANISH CLUSTER ACADEMY



2016 Auvergne-Rhône-Alpes



2018, IV International Intercluster Meeting: Lombardy meets Catalonia



# Cooperação dos clusters da Catalunha com a Colômbia



# Agenda



## Potencial cooperação

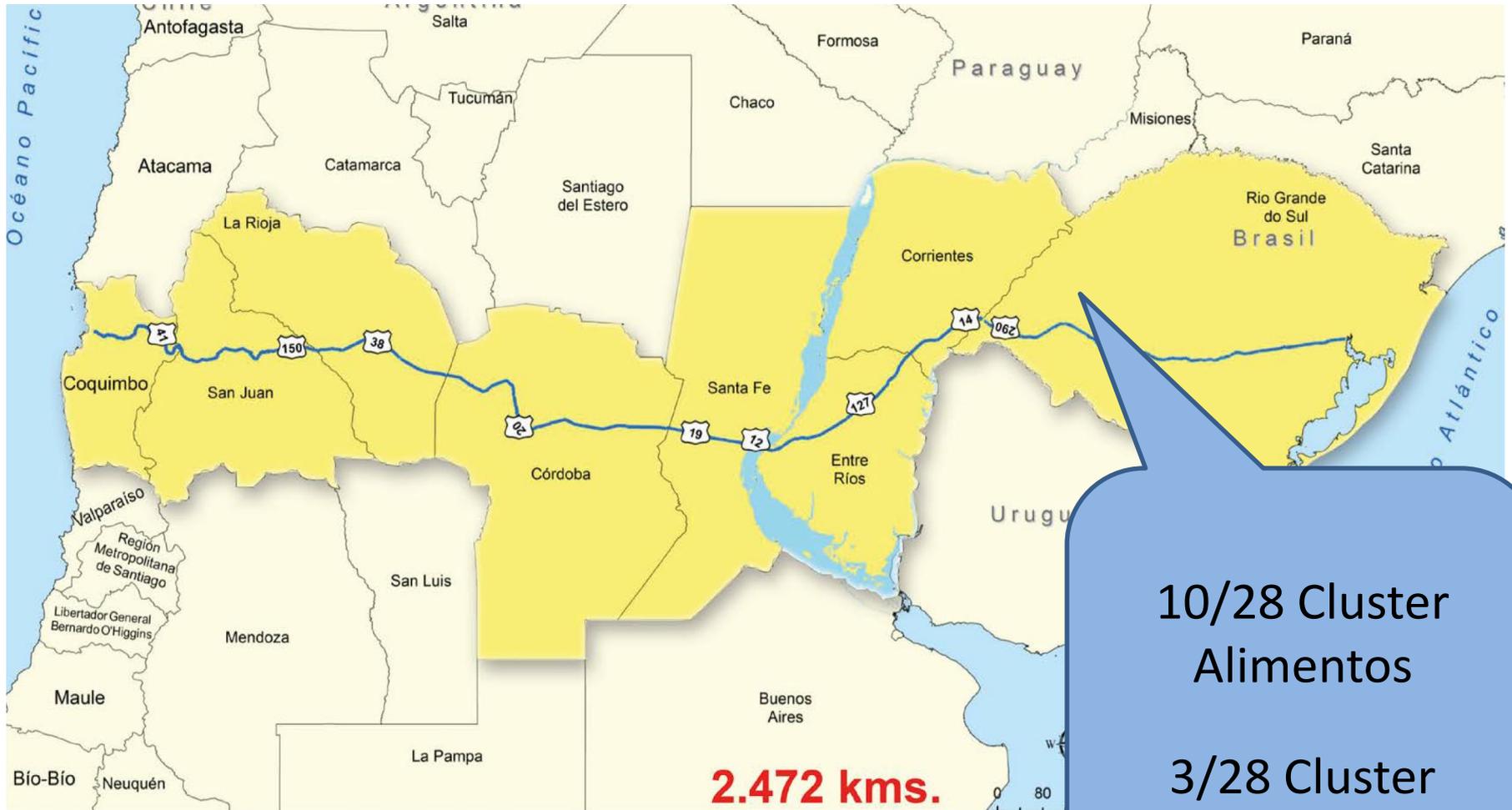


# Potencial cooperação



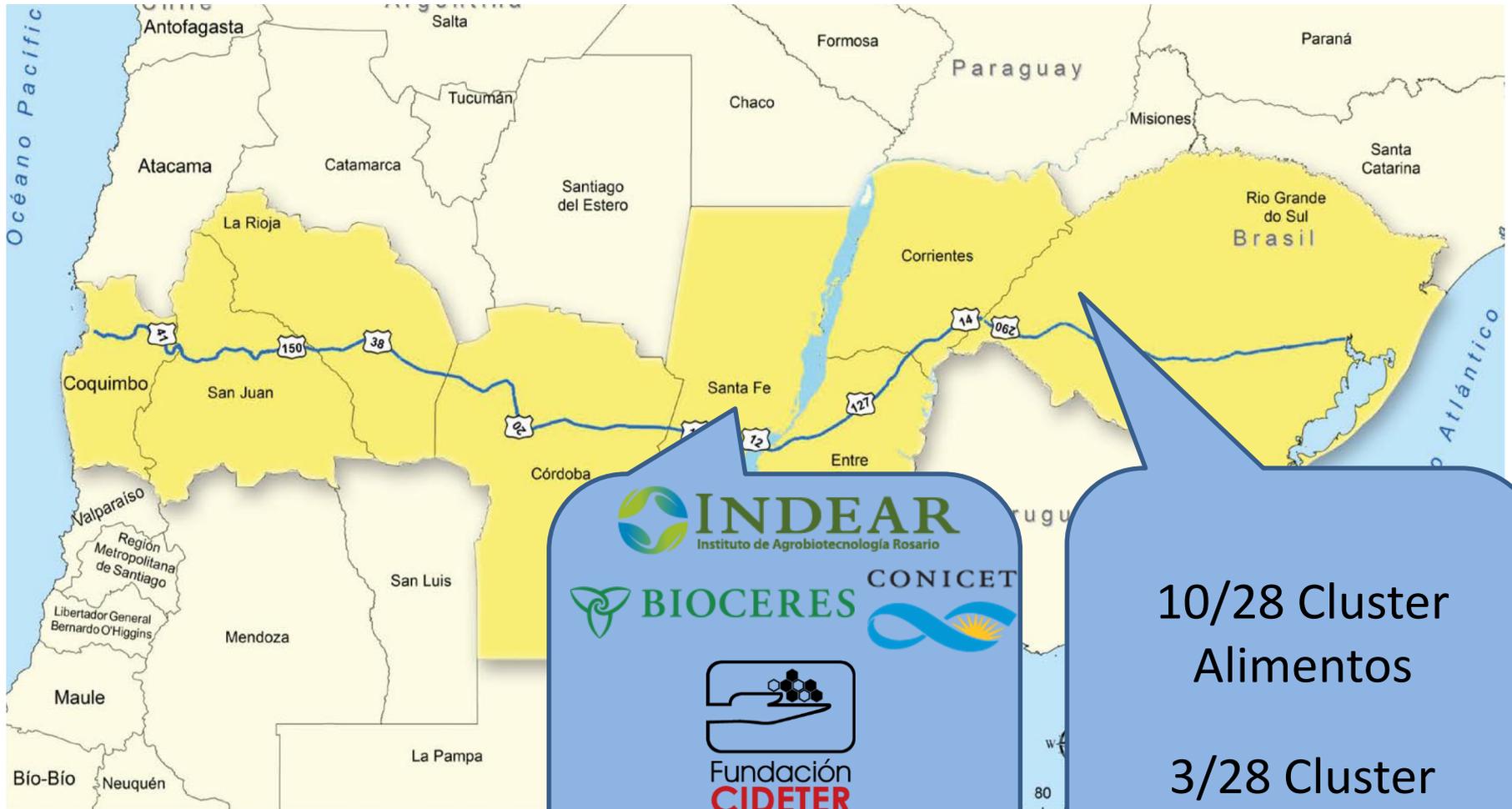
Corredor grande produtor de alimentos e tecnologias

# Potencial cooperação



10/28 Cluster Alimentos  
3/28 Cluster soluções agrícolas

# Potencial cooperação



**INDEAR**  
Instituto de Agrobiotecnología Rosario

**BIOCERES**

CONICET



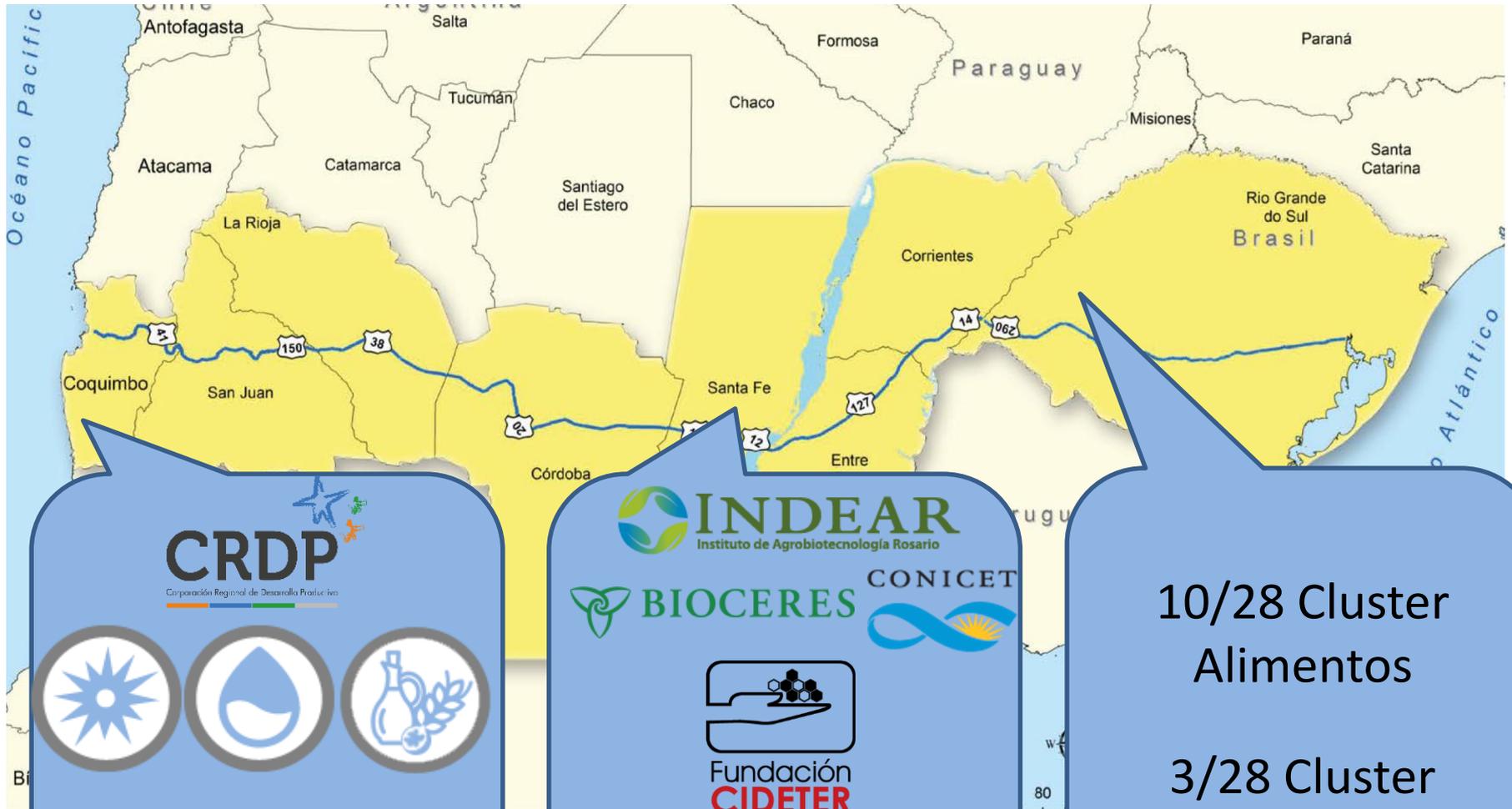
Fundación  
**CIDETER**

Cluster soluções  
agrícolas

10/28 Cluster  
Alimentos

3/28 Cluster  
soluções agrícolas

# Potencial cooperação



**CRDP**

Corporación Regional de Desarrollo Práctico



Cluster  
agroexportador

**INDEAR**  
Instituto de Agrobiotecnología Rosario

**BIOCERES**

CONICET

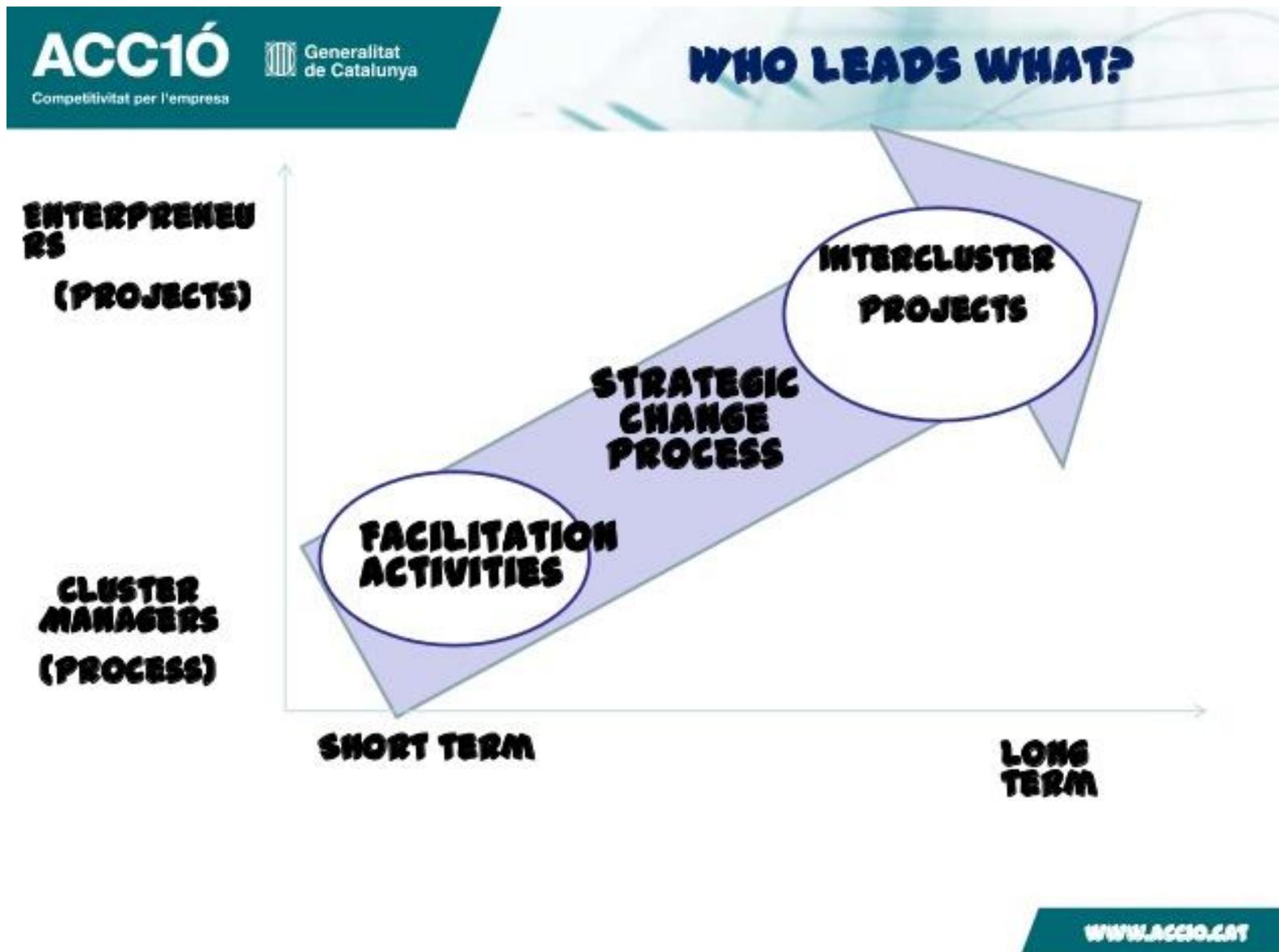


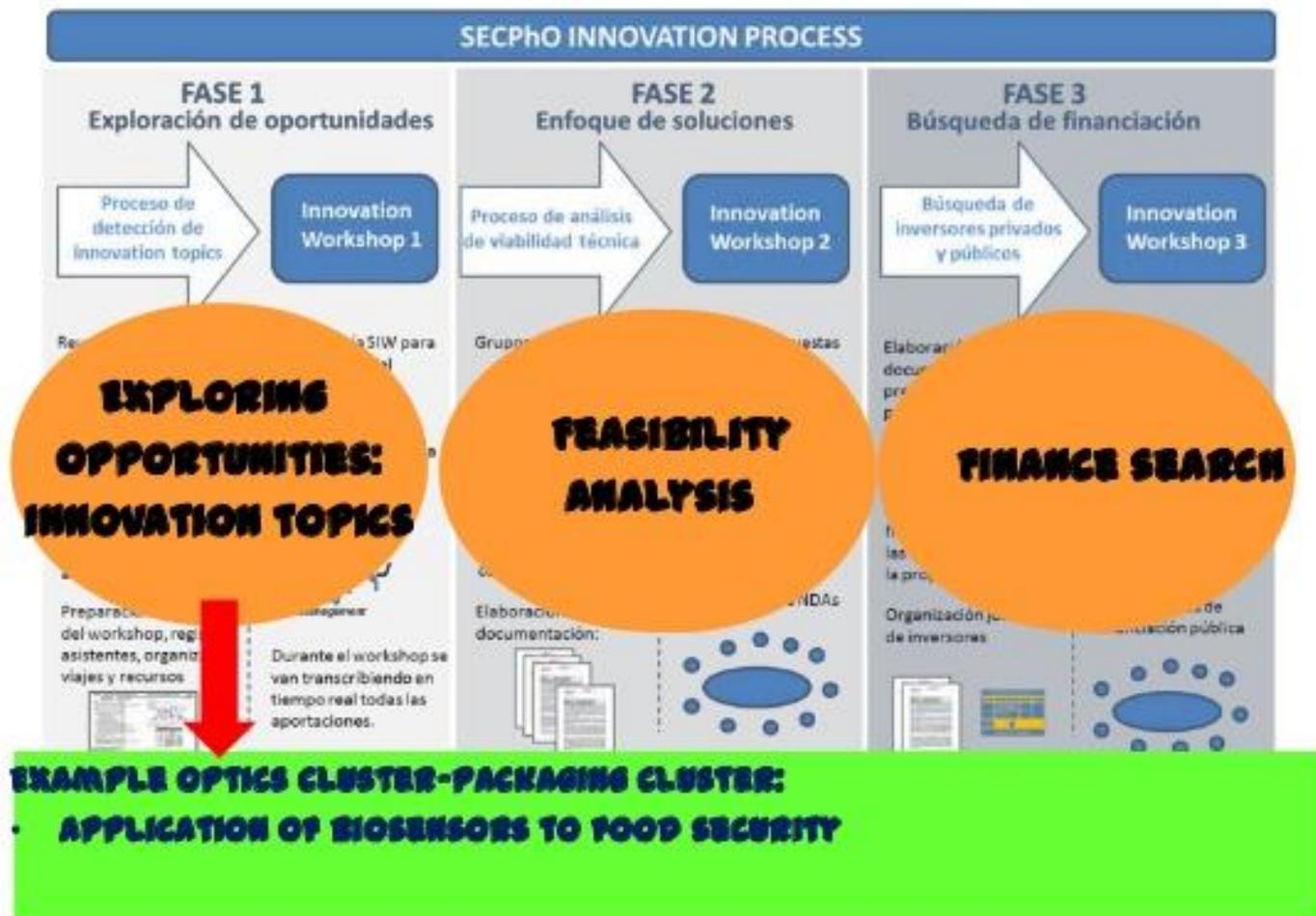
Fundación  
**CIDETER**

Cluster soluções  
agrícolas

10/28 Cluster  
Alimentos  
  
3/28 Cluster  
soluções agrícolas

# Potencial cooperação





# APL Metal Centro – Soluções integradas



## METAL CENTRO

O Metal Centro é um Arranjo Produtivo Local (APL) constituído por mais de 50 empresas e 17 instituições associadas, inseridas na Região Central do Rio Grande do Sul, que interagem estrategicamente para a obtenção de vantagens competitivas no mercado.

O foco principal do APL é apoiar as empresas e instituições membros, ajudando-as a desenvolver produtos, sistemas e soluções personalizadas e integradas, que aumentem a produtividade e melhorem a gestão dos produtores agrícolas.

## A VISÃO DO METAL CENTRO

A visão do APL é ser referência brasileira no desenvolvimento e fabricação de produtos para Soluções Personalizadas e Integradas na agricultura moderna. Deseja-se a inovação e integração de tecnologias mecânica, hidráulica, eletrônica e informática, maximizando os resultados no campo.

## PRIORIDADES DE TRABALHO

Buscando aumentar a competitividade e atingir os objetivos estratégicos, o Metal Centro trabalha nas seguintes frentes:



**INTERAÇÃO E CONHECIMENTO**  
Organiza eventos que visam aumentar a interação entre os atores do APL e promover o conhecimento sobre o mercado agrícola moderno.



**EMPREENDEDORISMO**  
Conecta os empreendedores com o mercado real, facilitando um processo de geração de ideias para pré-incubação, atraindo financiadores e programas para criação de startups.



**INOVAÇÃO**  
Trabalha a cultura e a capacitação das empresas para inovar, oferece um programa para desenvolver novos produtos e facilita a transferência tecnológica com APLs internacionais.



**MARKETING**  
Comunica a marca e o posicionamento do APL como referência no Brasil em soluções personalizadas e integradas para a agricultura moderna.



**RELACIONAMENTO COM O MERCADO**  
Cria canais de relacionamento com o mercado de forma a captar demandas e estabelecer canais de negócios.

## ATUAÇÃO DAS EMPRESAS

PRESTAÇÕES DE SERVIÇOS	COMPONENTES	PRODUTO FINAL	SISTEMAS	SOLUÇÕES INTEGRADAS

## LOCALIZAÇÃO

As empresas e instituições associadas estão localizadas principalmente em Santa Maria, uma cidade com posicionamento estratégico, situada no coração do Rio Grande do Sul e porta de entrada para o Mercosul.



Brasil > RS > Santa Maria

# Ação Interclusters

**Objetivo:** Estabelecer uma rede de colaboração entre clusters para **transferência de tecnologia e estabelecimento de parcerias.**

## Opção 1: Espanha



Mínimo de 5 empresas a serem visitadas por missão  
Duração de 1 semana

## Opção 2: Itália



Mínimo de 5 empresas a serem visitadas por missão  
Duração de 1 semana

## Opção 3: Argentina



Mínimo de 20 empresas a serem visitadas por missão  
Duração de 1 semana

# Ação Interclusters

Etapas de uma missão nacional/internacional padrão

Identificação

Identificar clusters para futuras parcerias ou troca de tecnologia, definindo suas potencialidades.



Contato

Articulação com o cluster selecionado para identificar sinergias e negociar parcerias e futuras transferências tecnológicas;  
Planejamento de viagem



Meeting intercluster

Visita ao cluster e suas empresas; negociação da transferência;  
Estabelecimento da parceria/ *joint venture*



Transferência Tecnologia

Transferências e adaptação de tecnologia;  
Contato contínuo com os clusters  
Lições aprendidas

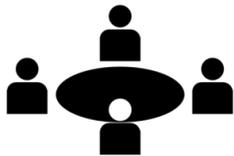


# Ação Intercluster

## Opção Espanha - FEMAC

Convidar o gestor do Cluster FEMAC 3 meses antes da missão internacional para:

**1 – Planejar a Missão Internacional**



**2 – Palestrar sobre tendências do setor**



**3 – Capacitar o gestor do APL Metal Centro**



Evento de planejamento:

- Enric apresenta tecnologias presentes nas empresas da Catalunha.
- As empresas apresentam suas tecnologias ou produtos de interesse.

### Vantagens:

- Ter um gestor para apoiar o processo de preparação da viagem
- Existência de um cluster formalizado

# Ação Intercluster

## Opção Itália

### Vantagens

O norte da Itália é uma região fortemente industrializada



Cadeia forte em produto final



Especialização em componentes agrícolas de alto valor agregado



O conhecimento e a interação obtidos durante a missão internacional para a Itália ajudará no contato e interação com algumas empresas.



Checchi & Magli



BASSI SEMINATRICI

# Ação Intercluster

## Opção Argentina

### Vantagens



- ✧ A proximidade geográfica facilita a interação entre empresas brasileiras e argentinas.
- ✧ Em Córdoba existem 475 empresas fabricantes de máquinas e implementos, das quais 49% se dedicam a produção de máquinas agrícolas e 51% para implementos;
- ✧ A produção em Córdoba incluem todos os segmentos: semeadoras, tratores, colheitadeiras, máquinas fertilizadoras, misturadores, equipamento agrícola, agro-metal e peças eletrônicas, entre outros itens
- ✧ Em Córdoba, a Associação dos Fabricantes de Máquinas Agrícolas e Agrocomponentes de Córdoba contribui para explorar o potencial do sector e estimular as empresas a oferecerem produtos cada vez mais inovadores e competitivos

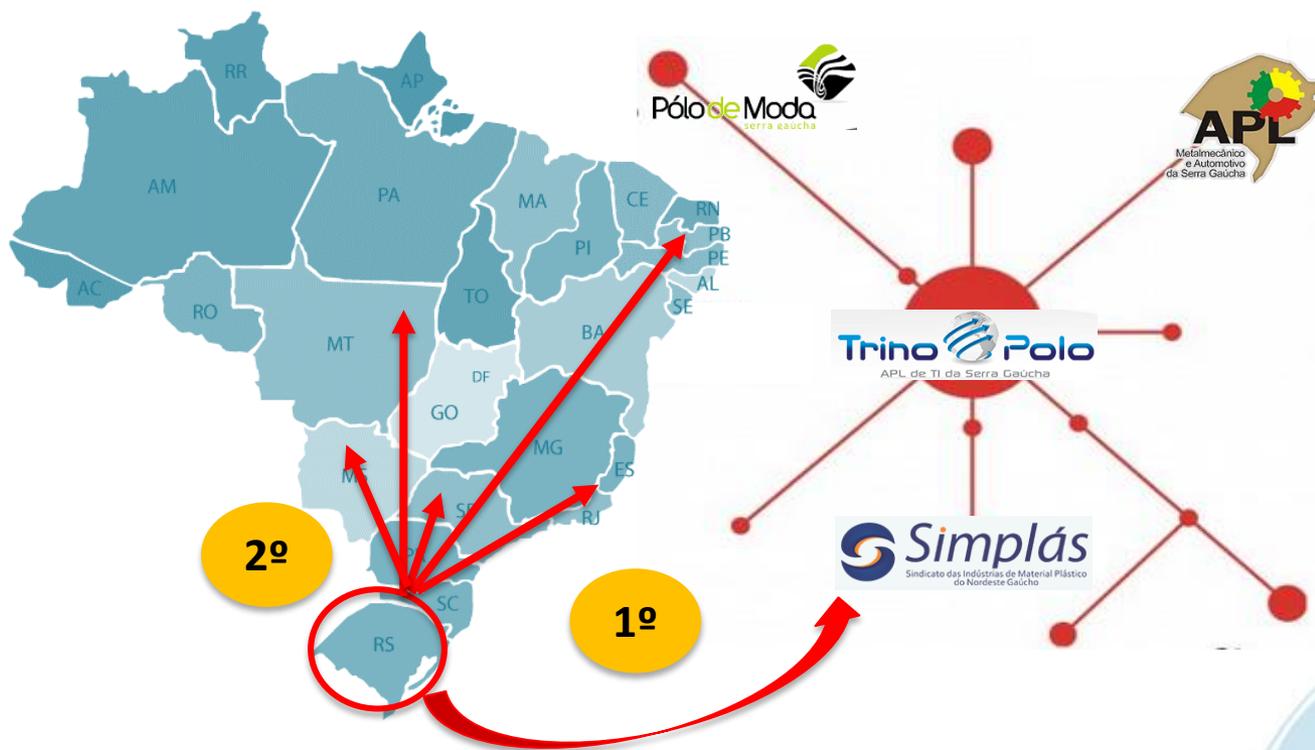


# Exemplo Trino Polo – Caxias, RS



# Ação Intercluster

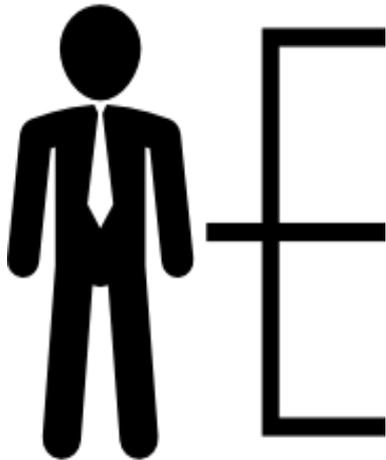
Objetivo: Estabelecer uma rede de colaboração com clusters de setores prioritários para criação de **oportunidades de negócio**



# Ação Intercluster

Um profissional visita APLs locais e nacionais, buscando encontrar sinergias e organizar atividades em conjunto

1º momento: contato com APLs locais



2º momento: abordar APLs de outros Estados



- Atividades:
- Rodadas de Negócio
  - Participação em feiras com rodadas de negócio

# Ação Intercluster

## Feiras

Exemplos de feiras de outros setores que faz sentido participar



5 a 7 abril 2016

A **AUTOCOM** é o principal evento de **automação para o comércio** da América Latina. Reúne fabricantes de hardware, software houses e canais de distribuição. Local: *São Paulo*



A **Plastech** é a mais importante **feira de plástico** organizada por um sindicato (Simplás). Realizada a cada 2 anos, a 6ª edição será em 2017. Local: *Caxias do Sul*



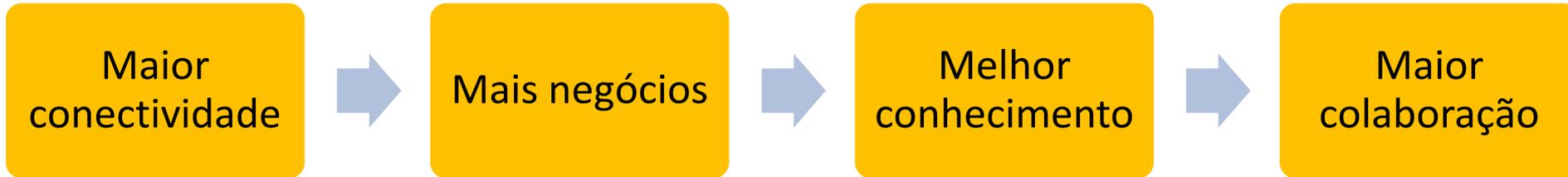
A **Mercopar** é a maior **feira de subcontratação e inovação industrial** da América Latina. Local: *Caxias do Sul*



**Feira Internacional de Movimentação de Materiais e Logística.** Contém uma área de exposição de sistemas e softwares para movimentação de cargas e logística. Possui espaço gratuito para rodadas de negocio de expositores. Local: *São Paulo*

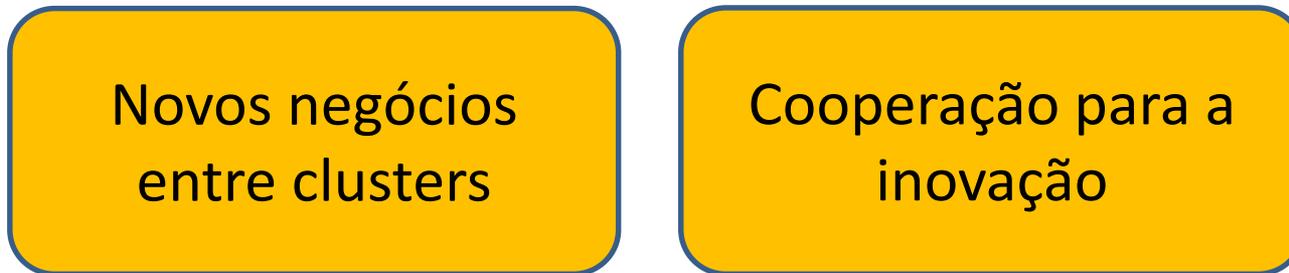
# Conclusões

1) A integração entre as regiões leva à cooperação



2) A cooperação leva à melhora da competitividade

3) Uma forma de cooperação pode ser através dos APLs / clusters



4) A cooperação no corredor é uma oportunidade / necessidade!



Cluster  
CONSULTING

Carlos Tarrasón  
+0055 (31) 9383-8538

[ctarrason@cluster-consulting.com](mailto:ctarrason@cluster-consulting.com)  
[www.cluster-consulting.com](http://www.cluster-consulting.com)